

Comment déposer une annonce "simple"



Description

Une annonce simple est une publication basique sur la marketplace qui permet de présenter un seul produit sans options avancées. Elle inclut généralement un titre, une description courte du produit, un prix et quelques photos.

Ce type d'annonce est idéal pour les vendeurs qui souhaitent mettre en ligne rapidement un article sans ajouter de variations complexes (comme des tailles ou couleurs).

C'est une méthode rapide et efficace pour proposer un produit à la vente.



Accédé à votre tableau de bord vendeur

Bonjour

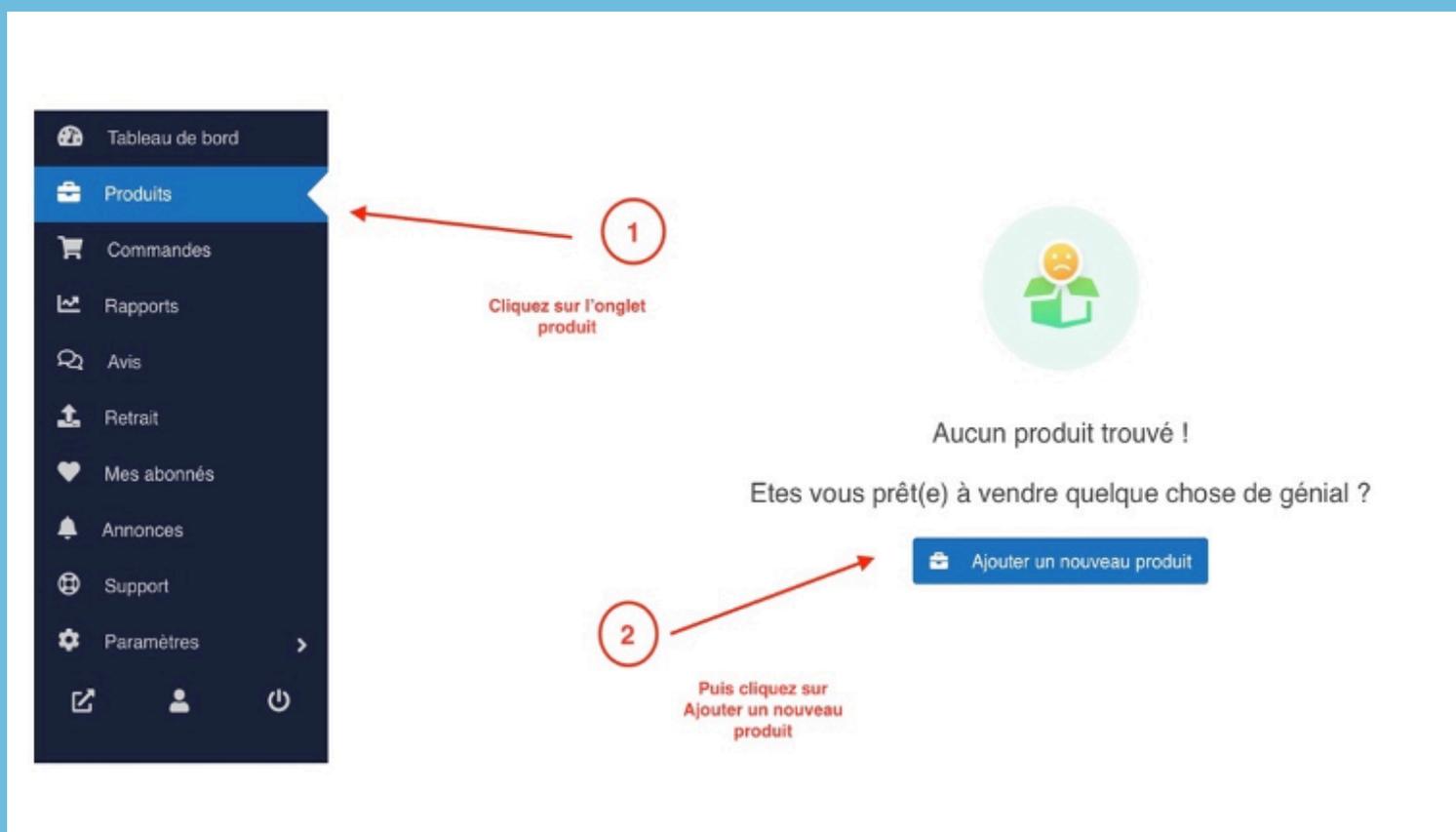
À partir du tableau de bord de votre compte, vous pouvez visualiser vos commandes récentes, gérer vos adresses de livraison et de facturation ainsi que changer votre mot de passe et les détails de votre compte.

Accéder au tableau bord vendeur

cliquez sur accéder au tableau de bord



Ajouter un nouveau produit



Planifier une remise

(non obligatoire pour valider votre annonce)

The screenshot shows a product management interface with a dark sidebar on the left containing menu items: Tableau de bord, Produits (highlighted), Commandes, Rapports, Avis, Retrait, Mes abonnés, Annonces, Support, and Paramètres. The main content area includes the following fields:

- Titre:** Input field with placeholder "Nom du produit..."
- Type de produit:** Dropdown menu set to "Simple"
- Téléchargeable:** (with help icon)
- Service:** (with help icon)
- Prix:** Input field with "€" and "0.00"
- Prix réduits:** Input field with "€" and "0.00"
- Planifier:** Button with a red arrow pointing to it and the text "Cliquer sur planifier" next to it.
- Catégorie:** Dropdown menu with "- Choisir une catégorie -"
- Étiquettes:** Input field with "Select tags/Add tags"
- Description courte:** Input field
- Image placeholder:** "Ajouter une image principale du produit" with a dashed border and a "+" icon below it.

Choisissez les dates de début et de fin pour planifier la remise de prix sur votre produit

This screenshot is similar to the one above but highlights the date selection fields. The "Planifier" button is no longer visible. The "De" and "À" date fields are highlighted with a red border and contain the placeholder "AAAA-MM-JJ". The "Annuler" button is now visible next to the "Prix réduits" field.

The interface elements are the same as in the previous screenshot, but with the following changes:

- Planifier:** Button is no longer visible.
- Annuler:** Button is now visible next to the "Prix réduits" field.
- De:** Input field with "AAAA-MM-JJ" (highlighted with a red border).
- À:** Input field with "AAAA-MM-JJ" (highlighted with a red border).



Gestion des stocks

Activez la gestion des stocks pour votre produit. Par exemple, entrez 10 dans le champ de quantité. Une fois les 10 articles vendus, le produit affichera automatiquement un message de rupture de stock. Vous pouvez également accepter des précommandes en cochant l'option 'Autoriser les commandes en attente', ce qui permet aux clients de commander même si le produit est en rupture de stock. SKU : Un code unique utilisé pour identifier et suivre chaque produit en stock.

Par exemple :SKU : BRCLT-JADE-38MM-NOIR
Ce SKU pourrait correspondre à un bracelet (BRCLT) en jade pour une montre de 38 mm, de couleur noire. Ce code permet d'identifier facilement les caractéristiques principales du produit.

Inventaire Configurez l'inventaire de ce produit.

SKU (Unité de Gestion des Stocks)

Activer la gestion de stock au niveau des produits

Quantité disponible

Seuil de stock faible

Autoriser les commandes sur un produit non disponible

Permettre l'achat d'une seule quantité de ce produit par commande

★ (Non obligatoire pour valider votre annonce)



Conditions d'expédition

(non obligatoire pour valider votre annonce)

Vous avez également la possibilité de choisir votre mode d'expédition. Proposez le clic & collect pour attirer des clients directement dans votre boutique.

Conditions d'expédition
Si vous ne connaissez pas les dimensions de votre colis, mentionnez le poids pour recevoir l'étiquette d'envoi.
Attention à ne pas dépasser les dimensions suivantes sous peine que le colis soit refusé par le transporteur.
La somme de la Largeur + Longueur + Hauteur de votre colis, ne doit pas excéder 150 cm.
Le poids maximum admis pour Mondial Relay et Laposte est de 30 Kg, le poids maximum admis pour Relais Colis est de 20 Kg.

Options d'expédition
 Click & collect

Proposer votre transporteur

Vous avez également la possibilité de choisir votre propre transporteur. Si vous disposez d'un contrat ou de tarifs préférentiels, vous pouvez les proposer en sélectionnant cette option, en mentionnant le nom du transporteur, puis en indiquant votre tarif.

Conditions d'expédition
Si vous ne connaissez pas les dimensions de votre colis, mentionnez le poids pour recevoir l'étiquette d'envoi.
Attention à ne pas dépasser les dimensions suivantes sous peine que le colis soit refusé par le transporteur.
La somme de la Largeur + Longueur + Hauteur de votre colis, ne doit pas excéder 150 cm.
Le poids maximum admis pour Mondial Relay et Laposte est de 30 Kg, le poids maximum admis pour Relais Colis est de 20 Kg.

Options d'expédition
 Click & collect

Proposer votre transporteur



Conditions d'expédition suite

Par défaut, les conditions d'expédition sont gérées par Lokaliz pour simplifier le processus de livraison. Si vous ne proposez pas votre propre transporteur ou l'option clic & collect, Lokaliz vous enverra par mail une étiquette de livraison après chaque vente réalisée.



Options de personnalisation

(non obligatoire pour valider votre annonce)

Vous avez la possibilité de proposer jusqu'à 12 personnalisations pour votre produit, comme un emballage-cadeau ou une gravure.

Sélectionnez les options que vous souhaitez proposer, puis indiquez le tarif correspondant.

Vous pouvez également ajouter d'autres personnalisations en cliquant sur 'Ajouter un nouveau', puis en sélectionnant, mentionnant le nom de la personnalisation et son tarif.

Options de personnalisation (Maximale : 12) *Si ce produit comprend des options de personnalisation, définissez le tarif correspondant à chaque personnalisation proposée (ex : gravure, emballage cadeau, etc.).*

Emballage cadeau 0,00 Supprimer

Gravure 0,00 Supprimer

Ajouter un nouveau



Produits liés description

(non obligatoire pour valider voter annonce)

Produits liés Définissez vos produits liés pour la hausse des ventes et les ventes croisées.

Vente incitative

Vente croisée

Produits groupés

Vente incitative : Proposez à vos clients une version supérieure ou une amélioration de l'article qu'ils sont en train d'acheter, comme un modèle de qualité supérieure ou un pack premium.

Vente croisée : Recommandez des produits complémentaires à celui que le client consulte, comme une paire de chaussettes pour aller avec des chaussures.

Produits groupés : Créez un ensemble de produits vendus ensemble à un prix avantageux, par exemple une paire de chaussures avec un kit de nettoyage.



Attribut

Un attribut de produit est une caractéristique spécifique mentionnée dans l'annonce, comme la matière, la taille, la marque ou la couleur. Sélectionnez l'attribut ou les attributs qui décrivent le mieux votre article.



The screenshot shows a user interface for managing product attributes. At the top left, there is a header with a menu icon, the word "Attribut", and the subtitle "Gérer les attributs et variations pour ce produit variable". Below this is a dropdown menu currently displaying "Attribut personnalisé". To the right of the dropdown are two buttons: "Ajouter un attribut" and "Sauvegarder". Two red arrows point from text labels to the interface: one from "Sélectionner votre attribut" to the dropdown menu, and another from "Puis sauvegardé" to the "Sauvegarder" button.



Attribut suite

Vous ne trouvez pas votre attribut dans la liste ?
Lokaliz vous donne la possibilité de créer votre propre attribut.

Attribut et variation Gérer les attributs et variations pour ce produit variable

Attribut personnalisé ▾ Ajouter un attribut Sauvegarder

Cliquer directement sur ajouter un attribut

Attribut Gérer les attributs et variations pour ce produit variable

☰ Nom de l'attribut Supprimer

Nom

Value(s)

Visible sur la page produit

Attribut personnalisé ▾ Ajouter un attribut Sauvegarder

Puis sauvegardé



Options de remise

(non obligatoire pour valider voter annonce)

Vous avez la possibilité de créer une réduction.

Cliquez sur 'Activer la réduction', puis saisissez la quantité et le pourcentage de réduction que vous souhaitez appliquer à votre article.

 Options de remise *Définissez votre remise pour ce produit*

Activer la réduction

 Options de remise *Définissez votre remise pour ce produit*

Activer la réduction

Quantité minimale

0

Réduction en %

0

%



Autres options

Vous avez la possibilité de modifier le statut de votre annonce. Cliquez sur 'Statut du produit', puis sélectionnez 'En ligne' ou 'Brouillon' (en attente). Ensuite, cliquez sur 'Visibilité' pour choisir entre 'Visible' ou 'Caché'.

Autres options Ajouter des options pour le produit

Statut du produit En ligne **Visibilité** Visible

Note d'achat

Le Client en sera informé dans son e-mail de commande

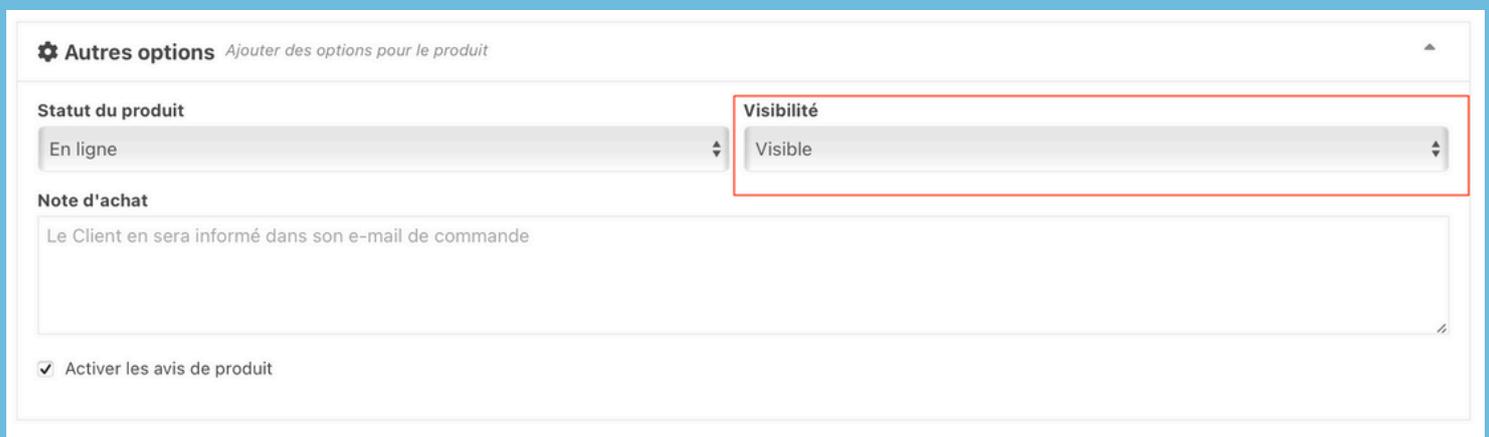
Activer les avis de produit



Autres options suite

Visibilité : cette option détermine la confidentialité de votre produit.

Par défaut, 'Catalogue et recherche' est sélectionné. Si vous souhaitez que le produit n'apparaisse que dans la liste des catégories, vous pouvez modifier cette option.



The screenshot shows a form titled "Autres options" with the subtitle "Ajouter des options pour le produit". It contains two dropdown menus: "Statut du produit" (set to "En ligne") and "Visibilité" (set to "Visible"). The "Visibilité" dropdown is highlighted with a red box. Below these is a text area for "Note d'achat" containing the text "Le Client en sera informé dans son e-mail de commande". At the bottom, there is a checked checkbox for "Activer les avis de produit".

Note d'achat : si vous souhaitez que le client reçoive un message personnalisé après l'achat du produit, vous pouvez l'ajouter ici.



This screenshot is identical to the one above, but the "Note d'achat" text area is highlighted with a red box. The "Statut du produit" is "En ligne" and "Visibilité" is "Visible". The checkbox "Activer les avis de produit" is checked.



Autres options suite

Avis : si vous ne souhaitez pas recevoir d'avis sur le produit, vous pouvez désactiver cette option. Elle peut également être réactivée à tout moment.

Autres options *Ajouter des options pour le produit*

Statut du produit **Visibilité**

En ligne Visible

Note d'achat

Le Client en sera informé dans son e-mail de commande

Activer les avis de produit

Puis enregistré votre annonce

Autres options *Ajouter des options pour le produit*

Statut du produit **Visibilité**

En ligne Visible

Note d'achat

Le Client en sera informé dans son e-mail de commande

Activer les avis de produit

Enregistrer le produit

